

Bürgermedien 2010: Freie Radios, kritische Websites, nichtkommerzielle Presse

Freitag, 30. April bis Samstag, 01. Mai 2010

Bildungszentrum der Stadt Nürnberg

Wer sich engagiert, will bemerkt werden, braucht Öffentlichkeit. Eigene Medien sind ein wichtiger Beitrag zur politischen Partizipation und Veränderung. Medienmacher abseits des Mainstream organisieren Campusradios und offene Kanäle, veröffentlichen auf nichtkommerziellen Internetplattformen und in eigenen Zeitschriften und Zeitungen. Welche Themen werden angesprochen? Wer engagiert sich hier? Wie sieht die alternative Medienlandschaft 2010 aus? Wir diskutieren die technische und praktische Umsetzung. Die Frage dabei: Medien zum Mitmachen - wann sind sie Mittel zur politischen Auseinandersetzung und Partizipation?

[Zum Programm](#)

[Online anmelden](#)